



All'interno del Bando Regionale Risorse POR OB. 3 2000/2006 Mis. A2-B1-C2-D1-D3-E1 Delibera Giunta Regionale n. 6147 del 21/11/07 è stato approvato il progetto "QUALIFICARE LA FORMAZIONE PER INNOVARE IL SISTEMA – FOR-NOVA" che prevede lo sviluppo del corso di formazione per

TECNICO QUALIFICATO IN MARKETING TURISTICO

Il Progetto è gestito dal Centro Studi Turistici in partenariato con Fondazione Campus Studi del Mediterraneo (LU), Cescot Toscana (FI), IPSSAR Saffi (FI), ISI Barga (LU), ISIS Raffaello Foresi (Portoferraio – LI), ITT Marco Polo (FI), cofinanziato da Fondo Sociale Europeo in convenzione con la Regione Toscana.

REQUISITI DI AMMISSIONE: 12 allievi giovani e adulti diplomati, disoccupati e inoccupati di breve e lungo periodo; verrà espressa riserva del 90% minimo ai diplomati provenienti da Istituti ad indirizzo turistico-alberghiero e della ristorazione. Un'ulteriore riserva del 5% è prevista per i soggetti di età superiore a 50 anni. Il 50 % dei posti è riservato a donne.

VALUTAZIONE CREDITI : E' previsto il riconoscimento di crediti didattici in ingresso maturati in ambiti formativi e/o professionali precedenti.

FIGURA PROFESSIONALE: Il **tecnico qualificato in marketing turistico** opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e in particolare nel marketing. Gestisce le fasi operative dell'attività, analizza il mercato, realizza le interviste, redige i testi, interroga le banche dati, elabora le statistiche per il mercato, ricerca e valuta i preventivi relativi ai servizi turistici. Opera assumendo le responsabilità connesse al ruolo tecnico che svolge, ivi compreso il proprio aggiornamento professionale.

CONTENUTI: *Informatica di base e pacchetti applicativi; Risorse territoriali; Marketing turistico; Inglese professionale; Elementi di statistica; Organizzazione del turismo; Elementi di psicologia e sociologia dei consumi; Legislazione turistica, contratto e legislazione del lavoro; Tecniche di comunicazione e problem solving; Autoimprenditorialità ed attivazione d'impresa; Gestione tecnica ed economica delle imprese turistiche; Marketing operativo in gestione di pacchetti incoming; Pari opportunità e differenze di genere; Sicurezza sui luoghi di lavoro; Work Experience.*

MODALITA' ATTUATIVE: Il percorso ha durata semestrale e prevede: didattica in aula, FAD e Work Experience. E' strutturato per UFC con una durata complessiva di 900 ore articolate in 315 ore di aula, 135 ore in modalità FAD e 450 ore di Work Experience da svolgere presso aziende turistiche della Provincia di Lucca.

FREQUENZA: La frequenza al corso è obbligatoria e gratuita.

SEDI: Fondazione Campus Studi del Mediterraneo – Via del Seminario I° 790 – Monte S. Quirico – 5510° Lucca

PERIODO DI EFFETTUAZIONE: Gennaio 2008 – Giugno 2008. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì con orario prevalentemente pomeridiano.

ATTESTATO FINALE: Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciato l'**attestato di qualifica professionale** in "Tecnico Qualificato in marketing turistico", valido a livello europeo.

ISCRIZIONI: Le domande di iscrizione con annesso curriculum vitae dovranno pervenire presso la Fondazione Campus Studi del Mediterraneo - Via del Seminario I° 790 Monte S. Quirico Lucca (LU) 55100 tel.0583/333420 fax 0583/341940 e-mail: rita.lunatici@campusmed.org

Gli iscritti al Centro per l'Impiego (CPI) possono iscriversi sia presso i CPI stessi che presso la Fondazione Campus Studi del Mediterraneo allegando in quest'ultimo caso la "Scheda Anagrafica" di iscrizione al CPI .

IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE È FISSATO PER IL 16 GENNAIO 2008

SELEZIONE: La selezione prevede la somministrazione di test attitudinale, di cultura generale e di settore, accertamento della conoscenza della lingua inglese e un colloquio motivazionale.

Agli iscritti ai Centri per l'Impiego verrà attribuito un punteggio aggiuntivo in proporzione all'anzianità d'iscrizione

LE SELEZIONI SI TERRANNO A PARTIRE DAL GIORNO 21 GENNAIO 2008 ALLE ORE 15.00 PRESSO FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO – VIA DEL SEMINARIO I° 790 – MONTE S. QUIRICO – 5510° LUCCA

La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso.

LE LEZIONI INIZIERANNO A PARTIRE DAL 24 GENNAIO 2008

Per informazioni:

FONDAZIONE CAMPUS STUDI DEL MEDITERRANEO

Via del Seminario I° 790 Monte S. Quirico Lucca (LU) 55100

Tel.0583/333420 Fax 0583/341940

E-mail: chiara.nicolai@campuslucca.it

